

Detta dokument avser visa den målmarknad som definierats för det specifika finansiella instrumentet. I det fall sådan information inte kunnat inhämtas av producenten visas istället en generell målmarknad hänförlig till instrumentgruppen.

**Produktbenämning**

Namn:	Barings Asia Growth ClassA USD Inc
Produkt:	Equity Funds - UCITS
ISIN-KOD:	IE0000830129
Dokument Uppdaterat:	14/12/2024

**Målgrupp**

<input checked="" type="checkbox"/> Positiv målgrupp	<input type="checkbox"/> Neutral målgrupp	<input type="checkbox"/> Negativ målgrupp				
Kundtyp						
<input checked="" type="checkbox"/> Retail	<input type="checkbox"/> Professionell	<input type="checkbox"/> Jämbördig Motpart				
Kunskap & Erfarenhet						
<input checked="" type="checkbox"/> Bas	<input type="checkbox"/> Informerad	<input type="checkbox"/> Avancerad				
Förmåga att bära förlust						
<input type="checkbox"/> Ingen Kapitalförlust	<input type="checkbox"/> Begränsad Kapitalförlust	<input type="checkbox"/> Total Kapitalförlust	<input type="checkbox"/> Kapitalförlust Överstigande Investeringen			
Risktolerans*						
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Avkastningsmål						
<input type="checkbox"/> Kapitalbevaring	<input checked="" type="checkbox"/> Kapittillväxt	<input type="checkbox"/> Kassaflöde	<input type="checkbox"/> Riskhantering	<input type="checkbox"/> Hävstång	<input type="checkbox"/> Beaktar Hållbarhetspreferenser	
Lägsta Rekommenderade Innehavstid						
<input type="checkbox"/> Mycket kort (<1 år)	<input type="checkbox"/> Kort (1-3 år)	<input checked="" type="checkbox"/> Medel (3-5 år)	<input type="checkbox"/> Lång (>5 år)	<input type="checkbox"/> Till Förfalldatum		
Distributionskanal						
<input type="checkbox"/> Eget Initiativ	<input type="checkbox"/> Eget Initiativ med Passandebedömning	<input type="checkbox"/> Rådgivning	<input type="checkbox"/> Portföljförvaltning			

\* Inget värde kunde inhämtas för detta målmarknadskriterie.

**Kundtyp**

Alla kundtyper markerade som Positiv Målmarknad ska anses kompatibla med produkten. Kundtyper markerade som Negativ Målmarknad anses inte kompatibla med produkten. Om kundtypen Retail står markerad som Neutral ska produkten anses kompatibel endast under särskilda omständigheter definierade i produktvillkoren.

**Kunskap & Erfarenhet**

Kunskap och erfarenhet motsvarande den lägsta nivån markerad som Positiv Målmarknad ska anses utgöra minimumkravet för kompatibilitet med produkten. Kunder hänförliga till en nivå av kunskap och erfarenhet för vilken det definierats Negativ Målmarknad ska inte anses kompatibel med produkten.

**Förmåga att bära förlust**

Kunder inom respektive nivå markerade som Positiv Målmarknad ska anses ha en förmåga att bära förlust kompatibel med produkten. Kunder inom respektive nivå markerade som Negativ Målmarknad ska inte anses kompatibel med produkten. Kriteriets hierarkiska natur innebär att kunder med en högre förmåga att bära förluster än minimumkravet anses kompatibla med produkten även om sådan högre nivå av förluster inte kan inträffa i samband med investering i produkten.

**Risktolerans**

Risktolerans är ett mått som speglar produktens riskklassificering och dess kompatibilitet med kunders motsvarande tolerans för risk. Produkten anses vara kompatibel med investerare under förutsättning att det inte leder till att den samlade risknivån för dennes placeringar överstiger investerarens risktolerans. Anges primärt i enlighet med PRIIPs-regelverkets skala 1-7 och i annat fall Låg/Medium/Hög.

**Avkastningsmål**

Målgruppen för den här produkten är investerare som främst vill att det satsade kapitalet ska investeras i linje med det avkastningsmål som är markerat som Positiv Målmarknad men kan under förutsättningar identifierade av distributören även anses förenliga med avkastningsmål markerade som Neutral Målmarknad. Beaktande av Hållbarhetspreferenser innebär att producenten tillhandahåller hållbarhetsspecifik data för eventuell matchning av kunders hållbarhetspreferenser.

**Minsta Investeringsperiod**

Minsta investeringsperiod motsvarar den tidsperiod en kund inom målmarknaden ska anses kunna tolerera att vara utan tillgång till sitt investerade kapital. Syftet är att säkerställa att kunder inte leds att investera i produkter som avses hållas längre tid än den kunden kan avstå sitt kapital.

**Distributionskanal**

Distributionskanal indikerar vilka typer av tjänster tillverkaren menar ska anses vara kompatibla med distribution av Produkten.